

서비스 소개서

# GREENP

Incentive Performance Platform



LINKMINE

CUBEMINE

VALISTA

## 그린피 소개



CPI

CPE

CPA

CPSNS

CPQ

CPS

CPX

CPC

그린피는 인센티브 퍼포먼스 네트워크 플랫폼으로

앱 설치, 실행, 회원가입, 구매 등 광고주 마케팅 KPI에 따라 알맞은 조건으로 집행 가능합니다.

광고에 참여하는 유저에게는 KPI 달성에 맞는 보상을 주어 보다 많은 참여를 유도합니다.

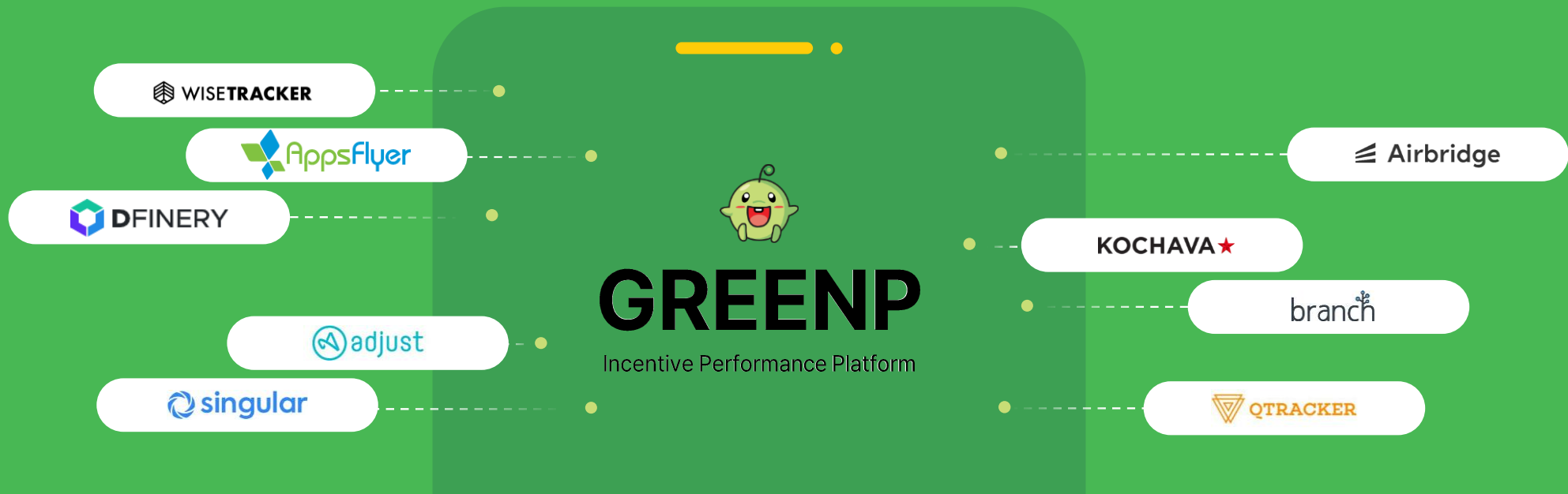
수많은 플랫폼 중

### 그린피를 선택해야 하는 이유

- KPI 달성이 되었을 때 과금되는 합리적인 보상형 마케팅 플랫폼
- 다양한 카테고리 캠페인 운영 노하우 축적
- KPI에 맞는 매체 최적화로 효율 극대화 및 마케팅 목표 달성
- 앱 마케팅 외 다양한 상품 집행 가능  
(퀴즈형, 스샷 검증형, 멀티리워드형 등)
- 매년 500% 이상 성장하는 고효율 퍼포먼스 플랫폼

인센티브 퍼포먼스 플랫폼 GREENP

## 그린피 MMP 파트너



그린피는 주요 트래커와 모두 연동되어 있으며, 파트너 포스트백 권한 오픈 시 모든 캠페인 집행 가능합니다.

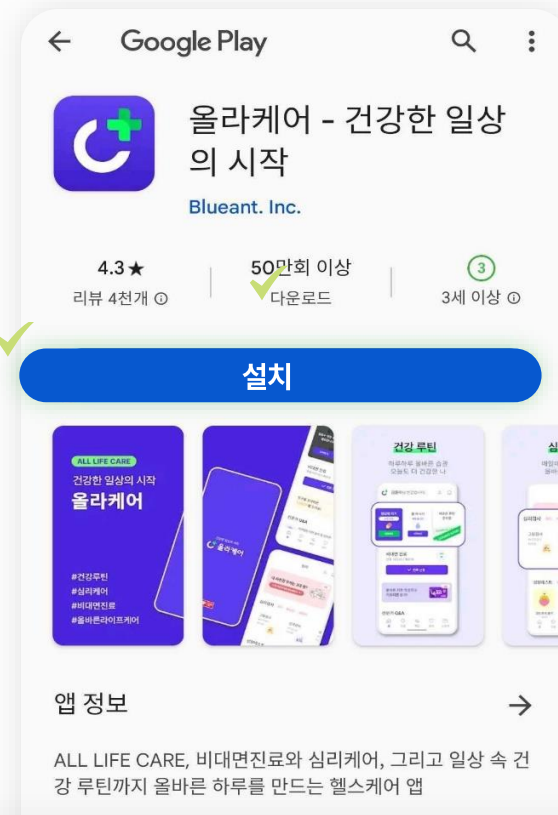
그 외 서버 투 서버 연동은 별도 문의해주세요. (설치형의 경우 필수 연동 아님)

## 그린피 상품별 광고 프로세스

# 01 CPI / CPE

유저가 앱을 설치 또는 실행했을 때 과금되며, 유저에게는 리워드를 지급하는 상품입니다.  
단기간 물량 소화로 차트 부스팅을 통해 자연유저(오가닉) 유입 유도합니다.

- CPI 앱마켓 → 설치
- CPE 앱마켓 → 설치 → 실행



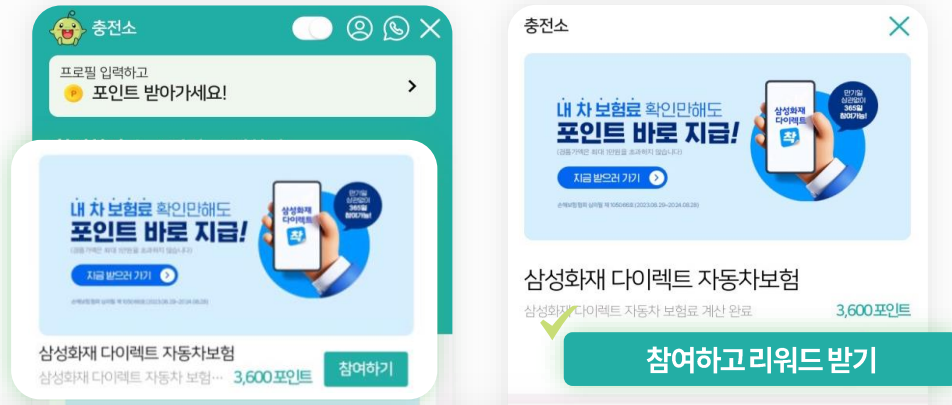
- 광고 리스트(Offerwall)에서 유저가 광고 앱을 참여시도
- 설치 완료 (CPI)
- 설치 후 실행 완료 (CPE)

## 그린피 상품별 광고 프로세스

# 02 CPA

광고주 프로모션 또는 광고 KPI에 맞는 액션을 달성하면 과금 및 유저에게 리워드 지급되는 상품입니다.  
**KPI 달성 및 단기 프로모션 참여 유도 및 회원 가입 또는 DB 확보에 용이합니다.**

액션형 상품



광고 리스트(Offerwall)에서 유저가 광고 앱을 참여시도

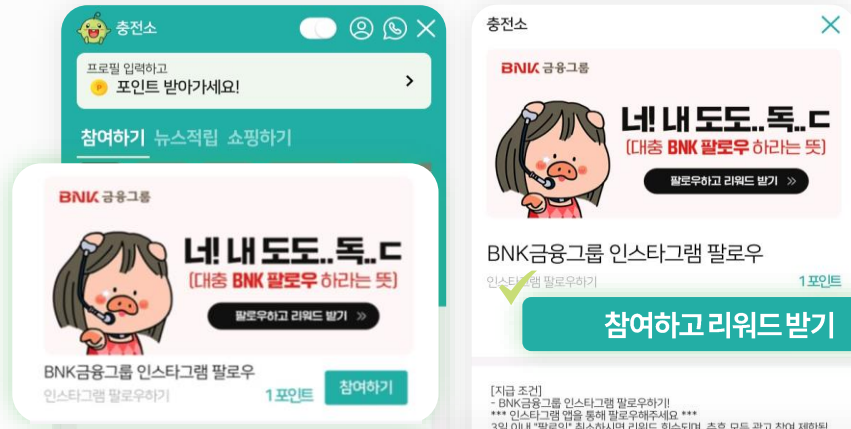
참여 완료 (보험료 계산 완료)

# 그린피 상품별 광고 프로세스

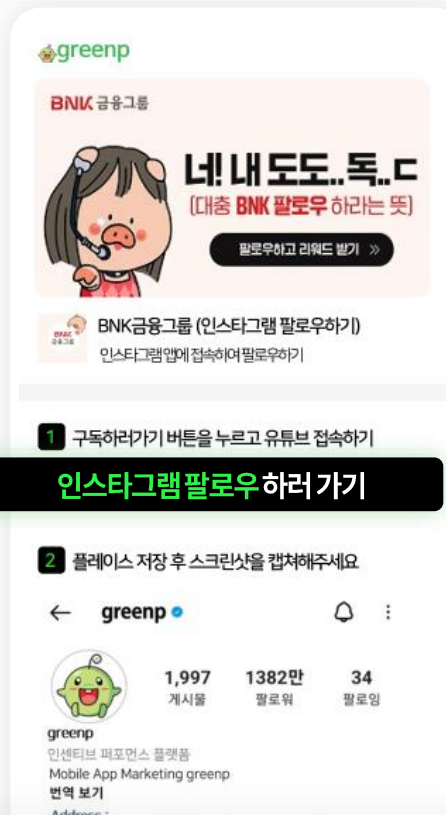
## 03 CPSNS

유튜브/인스타그램/카카오플러스 등 SNS 채널을 구독했을 때 과금되며, 유저에게는 리워드를 지급하는 상품입니다.  
**SNS 활성화 및 구독자 수 증대로 인한 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.**

SNS 구독형 상품



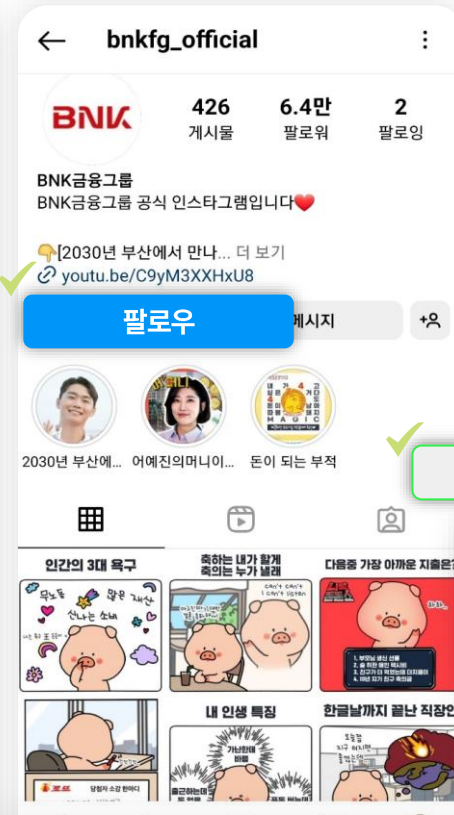
광고 리스트(Offerwall)에서 유저가 광고 앱을 참여시도



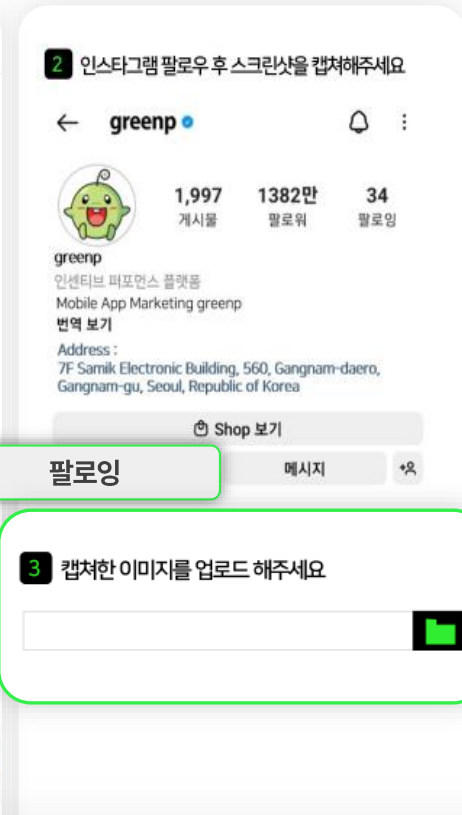
1 구독하러가기 버튼을 누르고 유튜브 접속하기

2 플레이스 저장 후 스크린샷을 캡처해주세요

SNS 브릿지 페이지 이동



팔로우 완료



제출하기

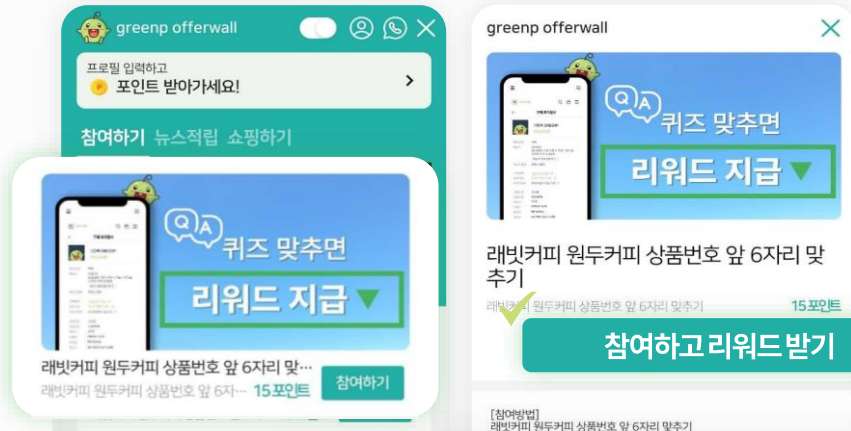
## 그린피 상품별 광고 프로세스

# 04 CPQ

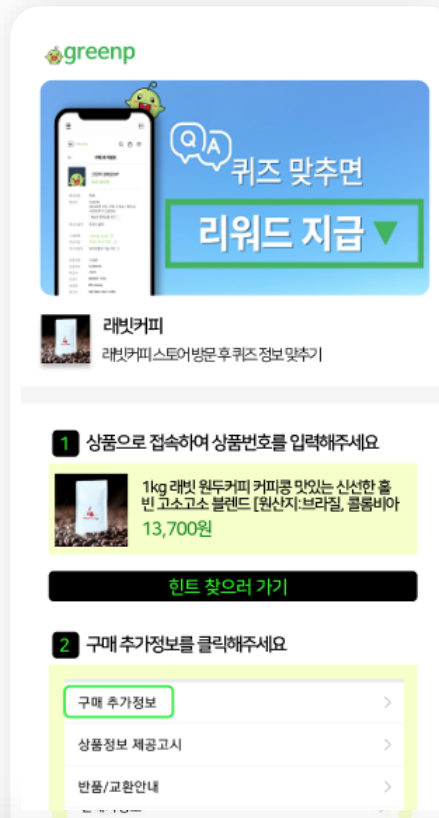
스마트스토어 및 마켓 관련 퀴즈를 풀었을 때 과금되며, 유저에게는 리워드를 지급하는 상품입니다.

**스토어(마켓) 브랜딩 및 체류 시간 증대로 순위 상승 효과를 기대할 수 있습니다.**

퀴즈형 상품



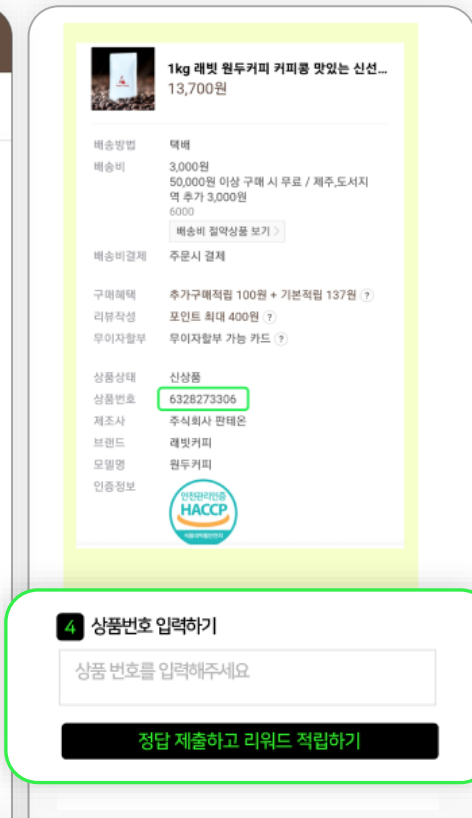
광고 리스트(Offerwall)에서 유저가 광고 앱을 참여시도



SNS 브릿지 페이지 이동



정답 맞추기

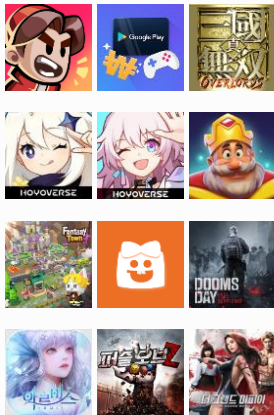


제출하기

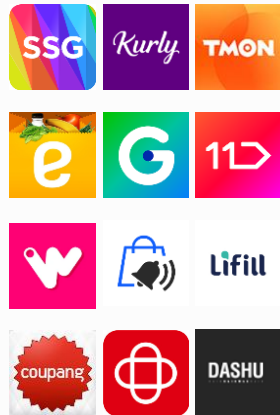
# CPI / CPE 대표 레퍼런스



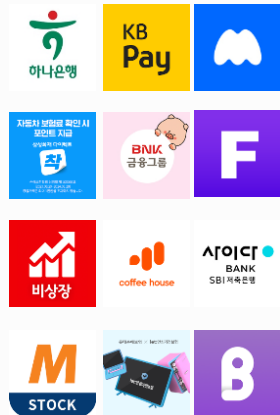
게임



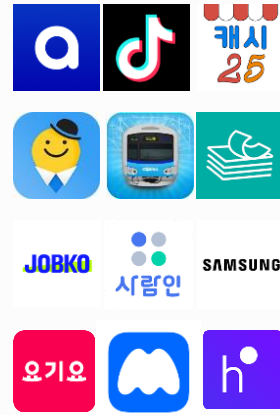
쇼핑/커머스



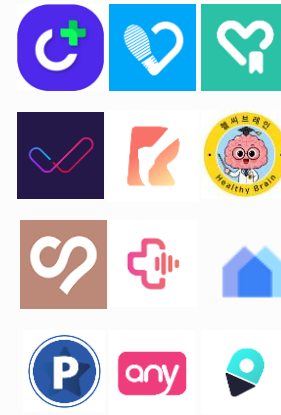
금융/증권/보험



라이프스타일



그외 브랜드





## CPA 대표 레퍼런스



커머스 티몬

KPI: 첫 구매자 수 증대



브랜드/식음료 맥도날드

KPI: 인앱 유저 활성화, 다운로드 수 증대



비즈니스 잡코리아

KPI: MICT 검사 완료



커머스 라이필몰

KPI: 앱 회원가입 수 증대



금융/증권 삼성화재

KPI: 보험료 확인 유저 증대



쇼핑 컬리

KPI: 첫 구매자 수 증대



게임 미스트 플레이

KPI: 인앱 유저 활성화 수 증대



교육 딸기콩

KPI: 앱 회원가입 및 무료 체험 증대

## SNS 구독형 대표 레퍼런스



유튜브 채널 **하나은행**

KPI: 채널 구독자 수 증대



인스타그램 **BNK 금융그룹**

KPI: 팔로우 수 증대



인스타그램 **한솔 도시락**

KPI: 팔로우 수 증대



인스타그램 **아티제**

KPI: 팔로우 수 증대



유튜브 채널 **모비스 라이브**

KPI: 채널 구독자 수 증대



유튜브 채널 **국민체육진흥공단**

KPI: 채널 구독자 수 증대



인스타그램 **골든듀**

KPI: 팔로우 수 증대



N플레이스 **래빗커피**

KPI: 플레이스 저장 유저 증대

## 그린피 광고상품 안내



### 광고 등록부터 라이브까지

그린피는 당일에도 라이브 가능합니다.

(CPI 이외 상품의 경우, 트래커 연동 및 데이터 전환 테스트 후 라이브 가능합니다.)

01 광고상품



02 광고신청



03 광고 등록



04 광고 집행

CPI 설치형  
CPSNS 구독형

광고 신청 양식 작성

- 링크 테스트
- 매체/파트너부킹
- 광고 라이브
- 리포팅 계정 전달
- 노출 화면 공유

CPE 실행형  
CPA 액션형  
CPS 구매형

광고 신청 양식 작성

- 광고주 서버와 그린피 서버간 연동
- 트래커에서 [그린피] 검색하여, 채널 권한 및 트래킹 URL 발급

- 링크 테스트
- 매체/파트너부킹
- 광고 라이브
- 리포팅 계정 전달
- 노출 화면 공유

(둘 중 하나의 방식으로 집행 가능)

## 광고상품별 단가

상품	OS	진행 방식	단가	필요 소재
CPI 설치형	AOS	앱 설치 완료시	250	앱 아이콘 (썸네일) 720*360 720*780
CPE 실행형	AOS, iOS	앱 설치 후 최초 실행시	300	
CPA 액션 달성형	AOS, iOS, m.WEB	KPI 달성을 위한 액션 완료시	허들에 따라 별도 책정	
CPSNS 구독형	AOS, iOS, m.WEB	SNS 구독/팔로우 완료시	별도 페이지 안내	
CPC 클릭형	AOS, iOS, m.WEB	페이지 랜딩시 트래픽 증대를 위한 유입시	30	
CPS/ CPP 구매형	AOS, iOS, m.WEB	상품 구매 완료시	상품 금액별 별도 책정	
CPQ 퀴즈형	m.WEB	정답 제출 완료시	50	

# 감사합니다

**Email**     [greenp@adforus.co.kr](mailto:greenp@adforus.co.kr)

---

**Tel**        070-4226-0708

---

**Web**        <http://greenp.kr>